

事務事業	5002	政策情報提供事業	担当課	経営企画課	担当係	政策推進係
------	------	----------	-----	-------	-----	-------

計後 画期 体計 系画	施策	18	町民と行政がともに課題解決に取り組むまちをつくる	予算 科目	会計	1	一般会計
	取り組み方針	510 まちづくりへの参画を促進するための情報提供と情報共有を進める			款	2	総務費
					項	3	企画費
					目	1	企画総務費
法令根拠条例等			個別計画				

実施期間	<input type="checkbox"/> 29年度のみ	<input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返	H14 年度より開始	<input type="checkbox"/> 期間限定(複数年)	年度～	年度
------	---------------------------------	---	------------	------------------------------------	-----	----

【事業の目的・内容】(改行は、「Alt」+「Enter」で行ってください)		<input type="checkbox"/> 2次評価会議に提出します (左にチェックを入れる)
行政(志免町)と町民が協働してまちづくりを進めるために、『まちづくりと予算』を公表している。 『まちづくりと予算』…情報共有の積極的な推進を図るため、平成29年度行う主な事務事業及び予算の概要を分かりやすく説明したもの。 公表方法…ホームページを利用したデータの提供、役場3階経営企画課・生涯学習1号館・町民図書館・シーメイト情報コーナー・各町内会公民館での閲覧用冊子の常備		
【業務内容(町職員の仕事内容)】(改行は、「Alt」+「Enter」で行ってください)		
平成29年度当初予算を基に掲載事業選定、各課との調整後、平成29年度に行う主な事務事業及び予算の概要を分かりやすく説明した「まちづくりと予算」を作成、ホームページに掲載し情報提供を行った。		
主 な 事 業 費 の 内 訳	消耗品費	10 千円
		千円
		千円
		千円

1 現状把握の部(DO)

(1) 事務事業の目的と指標

事務 事業 の 目 的	① 手段(主な活動)	29年度に行った主な活動(※箇条書きで記入) 「まちづくりと予算」…ホームページ掲載、主な公共施設への常備
	② 対象(誰、何を対象にしているのか)	町内居住者、町内事業所
	③ 意図(この事業で、対象をどのような状態にしたいのか)	行政(志免町)が行うまちづくりの情報が入手できる

④ 活動指標(事務事業の活動量を表す指標)		指標数値			
名称	単位	28年度	29年度	30年度	
ア 発行部数	部	200	200	200 (見込)	
イ ホームページ掲載件数	件	1	1	1 (見込)	
ウ				(見込)	
⑤ 対象指標(対象の大きさを表す指標)		指標数値			
名称	単位	28年度	29年度	30年度	
ア 人口	人	45,662	45,757	45,795 (見込)	
イ 町内事業所数	社	970	900	900 (見込)	
ウ				(見込)	
⑥ 成果指標(対象における意図の達成度を表す指標)		指標数値			
名称	単位	28年度	29年度	30年度	
ア 必要とするまちの情報が入手できていると感じる町民の割合	%	目標	71.4	71.4	71.4
		実績	67.1	67.8	
イ ホームページアクセス件数	件	目標	880	880	880
		実績	88	130	
ウ		目標			
		実績			
エ		目標			
		実績			
オ		目標			
		実績			

(2) 総事業費の推移

事 業 費	財源内訳(千円)		28年度 (決算値)	29年度 (当初予算)	29年度 (決算値)	30年度 (当初予算)	31年度 (計画)	32年度 (計画)
	経 費	国・県支出金、地方債等						
		受益者負担等						
		一般財源	11	10	10	10		
		合計(A)	11	10	10	10	0	0
		(内臨時・嘱託職員人件費)						
		正職員人件費[按分](B)	474	904	891	717		
	トータルコスト(A)+(B)	485	914	901	727	0	0	

# 事務事業評価表(事業実施年度:平成29年度)

## (3) 事務事業の環境変化・住民意見等

① 事務事業を開始したきっかけは何ですか?いつ頃どんな経緯で開始されましたか?	② 事務事業を取り巻く状況(対象者や根拠法令等)はどう変化していますか?	③ 事務事業に対して関係者からどんな意見や要望が寄せられていますか?(誰からの意見か明記)
「まちづくりと予算」については平成14年度に予算の概要及び事務事業を分かりやすく説明したものを作成し、全戸配布するよう議員提案があり、平成16年度から作成した。	行政情報の中でも税金がどのように使われるかといった予算の情報をわかりやすく開示し、説明責任を果たすことは、行政の役割としての重要度は高い。	さらに決算概要についての作成提案やこれらを活用した職員の出前講座を推進するよう意見が挙がっている。

## (4) 昨年度の評価結果の取り組み状況調べ

昨年度の事務事業評価結果		29年度の取り組み状況と今後の方針	
事業の方向性	平成29年度の取り組み概要及び期待される効果	実施状況	実施できなかった理由と今後の方針
<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 目的の見直し <input type="checkbox"/> 有効性改善 <input type="checkbox"/> 効率性改善  <input type="checkbox"/> 事務事業終了 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持・継続		<input type="checkbox"/> 記述どおり実施できた (コメント必要ありません)  <input type="checkbox"/> 一部実施できた(理由→) <input type="checkbox"/> 実施できなかった(理由→)	

## 2 評価(SEE)及び全体総括の部 \* 原則は事後評価、ただし複数年度事業は途中評価

### (1) 評価

	評価の理由
<b>目的妥当性評価</b> ① 上位施策への貢献度は大きいですか? ※総合計画を参照してください <input checked="" type="checkbox"/> 貢献度大きい(理由→) <input type="checkbox"/> 貢献度ふつう(理由→) <input type="checkbox"/> 貢献度小さい(理由→)	町の事業や予算について、積極的に町民に情報開示し、まちづくりに関心を持ってもらうことごとによって、施策18「町民と行政が共に課題解決に取り組むまちをつくる」の実現につながるため、この事業の貢献度は大きい。
② 税金を使って達成する目的(対象と意図)ですか? (事業の目的は、総合計画の町の役割や基本方針に合っていますか?) <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である(理由→) <input type="checkbox"/> 妥当性が低い(理由→)	町民と行政が協働して、まちづくりを行ううえでの行政情報の提供であり、妥当である。
<b>有効性評価</b> ③ 成果がこれ以上向上する余地(可能性)はありますか? <input type="checkbox"/> 成果向上余地がある(理由→) <input checked="" type="checkbox"/> 成果向上余地がない(理由→)	・成果指標A:「必要とするまちの情報が入手できていると感じる町民の割合」の向上を目指して、広報紙や冊子による情報発信を継続して行っていく。今後も積極的かつ分かりやすく伝えることに努める。
<b>評価</b> ④ 廃止・休止した場合、成果への影響はありますか? <input checked="" type="checkbox"/> 影響あり(理由→) <input type="checkbox"/> 影響なし(理由→)	本来分かりづらい予算情報を分かりやすく説明したものは他になく、廃止、休止の影響は当然ある。
<b>効率性評価</b> ⑤ 現状の成果を落とさずにコスト(予算+事務従事時間)を削減する新たな方法はありますか?(広域連携や民間委託等の導入など) <input type="checkbox"/> ある(具体的な内容→) <input checked="" type="checkbox"/> ない(理由→)	予算については、紙代の消耗品費のみである。原課に確認作業してもらうなど担当者の協力を得ながら行っているため効率よく行えている。

### (2) 29年度を振り返って(全体総括・反省点)

当事業は、町の予算を町民に分かりやすく説明したもので、行政が行うまちづくりの事業の情報を知ってもらう手段としては妥当である。概要書は、ある程度ボリュームがあるものであることから全戸配布は行わず、広報紙とホームページでも確認できるようにして効率よく周知が行えている。

## 3 今後の方向性(30年度以降の計画と31年度予算への反映)(PLAN)

(1) 今後の事業の方向性(複数選択可)	(2) 平成30年度以降に取り組む内容と期待される効果
<input type="checkbox"/> 廃止・休止(理由→) <input type="checkbox"/> 目的の見直し(内容→) <input type="checkbox"/> 有効性改善(成果向上)内容→ <input type="checkbox"/> 効率性改善(コスト削減)内容→  <input type="checkbox"/> 事業終了 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持・継続	